

# PRESSEMITTEILUNG

## M&A Analyse der Proventis GmbH: Transaktionsvolumen in 2009 stark rückläufig

München, 21.01.2010 – M&A Analyse der Münchner Corporate Finance und M&A Boutique Proventis GmbH: Das Volumen der deutschen Transaktionen war in 2009 erneut stark rückläufig. 2010 soll es wieder wachsen.

### M&A-Transaktionen in 2009

Nach einer Analyse von Proventis fanden 2009 1.508 Transaktionen mit deutscher Beteiligung statt. 2008 und 2007 waren es noch 1.964 bzw. 2.461 Transaktionen. Das Volumen der Transaktionen mit veröffentlichten Kaufpreisen machte im Jahr 2009 110 Mrd. USD aus, ein Rückgang von über einem Viertel gegenüber dem Vorjahr (148 Mrd. USD) und von über der Hälfte gegenüber 2007 (250 Mrd. USD).

In 2009 war bei 265 Transaktionen der Kaufpreis bekannt; danach betrug das durchschnittliche Volumen in Transaktionen mit deutscher Beteiligung (Käufer oder Verkäufer deutsch) 417 Mio. USD. In 2008, wo in dieser Gruppe von 405 Transaktionen der Kaufpreis bekannt war, wurde ein durchschnittliches Transaktionsvolumen von 366 Mio. USD erzielt.

Das Volumen aller verkauften deutschen Unternehmen mit öffentlichem Kaufpreis in 2009 kam branchenübergreifend auf 78 Mrd. USD. Damit lag es 22 Prozent unter dem Jahresvolumen von knapp 100 Mrd. USD. 2007 betrug das Transaktionsvolumen aller deutschen verkauften Unternehmen noch 150 Mrd. USD.

---

2.935 Zeichen – Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten

Proventis GmbH  
Stollberg Straße 11  
80539 München  
[www.proventis.de](http://www.proventis.de)

**Jan Pörschmann und Rainer Wieser**  
Geschäftsführung  
Telefon: +49 (89) 38 88 81 - 0  
E-Mail: [j.poerschmann@proventis.de](mailto:j.poerschmann@proventis.de)

### **Branchenzahlen**

Der Anteil der Finanzdeals am gesamten Volumen der deutschen Targets ist in 2009 im Vergleich zum Vorjahr von 32 auf 21 Prozent gesunken. Trotzdem fanden die größten deutschen Deals im Finanzbereich statt. Bedeutender Übernehmer war der SoFFin im Rahmen der Verstaatlichungen der Banken.

In der Automobilbranche tätigten dagegen arabische Investoren wie der Wüstenstaat Qatar große Übernahmen.

Die Medienbranche verzeichnete im Vergleich zu 2008 in 2009 wieder einige bedeutende Top-Deals. Dazu zählen beispielsweise der Kauf der Unitymedia GmbH durch Liberty Media Corp für 5,2 Mio. USD und die Übernahme von Springer Science+Business durch eine Investorengruppe.

In der Gesundheitsbranche fanden in 2009 im Gegensatz zu den beiden Vorjahren kaum Top-Deals statt. Die größte Transaktion in 2009 war die Übernahme der Brahms AG durch die Thermo Fisher Scientific Inc zu einem Kaufpreis von 471 Mio. USD. 2008 und 2007 lagen die Top-Targets in der Gesundheitsbranche dagegen noch bei rund 6.000 Mio. USD.

### **Ausblick auf 2010**

Bereits im zweiten Halbjahr 2009 konnte ein Anstieg an M&A Transaktionen beobachtet werden. Die Berater von Proventis gehen davon aus, dass sich dieser Trend in 2010 fortsetzen wird. Gerade strategische Übernahmen werden in 2010 weiter zunehmen. „Auch bei den Finanzinvestoren wird der Appetit auf Unternehmenskäufe steigen“, prognostiziert Jan Pörschmann, Geschäftsführer und M&A-Experte bei Proventis. Damit meint er insbesondere Private Equity Fonds, die einerseits unter Anlagedruck geraten und deren Refinanzierungsmöglichkeiten sicher andererseits wieder verbessern.

---

2.935 Zeichen – Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten

Proventis GmbH  
Stollberg Straße 11  
80539 München  
[www.proventis.de](http://www.proventis.de)

**Jan Pörschmann und Rainer Wieser**  
Geschäftsführung  
Telefon: +49 (89) 38 88 81 - 0  
E-Mail: [j.poerschmann@proventis.de](mailto:j.poerschmann@proventis.de)

**Bildunterschriften:**

**Bild 1:**

Rechnen mit einem Anstieg an M&A Transaktionen in 2010: Die Geschäftsführer von Proventis GmbH Jan Pörschmann und Rainer Wieser

**Bild 2:**

Proventis Logo

**Kurzprofil Proventis GmbH**

---

Proventis ist eine unabhängige Corporate Finance und M&A Beratung für den gehobenen Mittelstand. 2001 in München gegründet, bietet Proventis seinen Kunden mit 10 Mitarbeitern ein umfangreiches Produktportfolio an: Individuelle Finanzierungslösungen in den Bereichen Private Equity, Mezzanine- sowie Fremdkapital-Finanzierungen. Maßgeschneiderte Beratungsleistungen in den Bereichen M&A-Services im Mittelstand ergänzen den nachhaltigen Beratungsansatz der Proventis.

**Kontakt für Presseanfragen und weitergehende M&A-Daten:**

**Christiane Kreutmair**

Telefon: +49 (89) 38 88 81 – 18

E-Mail: [c.kreutmair@proventis.de](mailto:c.kreutmair@proventis.de)

Stollberg Straße 11

80539 München

[www.proventis.de](http://www.proventis.de)

---

2.935 Zeichen – Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten

Proventis GmbH  
Stollberg Straße 11  
80539 München  
[www.proventis.de](http://www.proventis.de)

**Jan Pörschmann und Rainer Wieser**  
Geschäftsführung  
Telefon: +49 (89) 38 88 81 - 0  
E-Mail: [j.poerschmann@proventis.de](mailto:j.poerschmann@proventis.de)