

# Finanzierungslandschaft im Umbruch?

## FIMDEX: Neuer Index zum Finanzierungsverhalten im Mittelstand

Ist der deutsche Mittelstand wirklich von der Finanzkrise betroffen? Ob sich die Kredit- und Finanzierungsbedingungen verschlechtert haben, wird aktuell sehr kontrovers diskutiert. Da der deutsche Mittelstand traditionell eher arm an Eigenkapital ist, spielt ein funktionierender Kreditmarkt eine entscheidende Rolle.

Um einen detaillierten Überblick über aktuelle Trends und Veränderungen im Finanzierungsverhalten von Unternehmen und Banken zu erhalten, haben die unabhängige Münchner Corporate Finance Beratung Proventis GmbH und der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH einen neuen Stimmungsbarometer für Finanzierungen ins Leben gerufen:



## FIMDEX: Der Mittelstands-Finanzierungs-Index

Der Index erscheint regelmäßig im Abstand von sechs Monaten und gibt – basierend auf einer Online-Umfrage – Aufschluss über aktuelle Herausforderungen und vorherrschende Präferenzen der Finanzierung im Mittelstand. Die Fragen beziehen sich auf folgende Bereiche: Geschäftslage, Prognose für die kommenden Monate, Höhe des Kapitalbedarfs, Kapitalverwendung, Änderungen im Kreditverhalten der Bank und Nutzung alternativer Finanzierungsinstrumente. Pluspunkt: Alle relevanten Faktoren werden detailliert und differenziert erfasst.

**Sie sind mittelständischer Unternehmer oder Finanzverantwortlicher in einem mittelständischen Betrieb? Dann nehmen auch Sie an unserer Umfrage teil!**

<http://survey4.rogator.de/rogator/proventis/0905fimdex/>

Sie selbst profitieren durch eine ausführliche Version der Studie!

Eine Registrierung ist nicht nötig. Die Beantwortung der Fragen dauert nur etwa sieben Minuten. Ihre Eingaben werden selbstverständlich mit hoher Diskretion behandelt; die Erhebung Ihrer Daten erfolgt komplett anonym. Diese Studie wird im Auftrag von Proventis GmbH und dem Fachverlag des Handelsblattes von der Rogator AG durchgeführt. Die Rogator AG unterliegt den Standesregeln und Richtlinien des Bundesverbandes deutscher Markt- und Sozialforscher. Die gesammelten Informationen werden ausschließlich zu Marktforschungszwecken genutzt und Ihre persönlichen Daten nicht an Dritte weitergegeben.



Jan Pörschmann  
Geschäftsführer  
Proventis GmbH  
Stollbergstraße 11  
80539 München  
Tel +49 (0) 89 388 88 1 - 0  
Fax +49 (0) 89 388 88 1 - 77  
Email [info@proventis.com](mailto:info@proventis.com)  
Internet: [www.proventis.com](http://www.proventis.com)



Elke Hartmann  
FiM – Finanzierung im Mittelstand  
Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH  
Kasernenstraße 67  
40213 Düsseldorf  
Tel.: 02 11 / 8 87 - 14 35  
Fax: 02 11 / 8 87 - 97 14 70  
E-mail: [e.hartmann@fachverlag.de](mailto:e.hartmann@fachverlag.de)  
Internet: [www.fim-magazin.de](http://www.fim-magazin.de)