

## DER NEUE KIA OPTIMA

JETZT AB € 299,-<sup>1</sup> MTL. LEASEN[\(http://www.fum-digital.de/\)](http://www.fum-digital.de/)[\(HTTP://WWW.MARKTUNDMITTELSTAND.DE/MEIN-MUM/MEIN-PROFIL/\)](http://WWW.MARKTUNDMITTELSTAND.DE/MEIN-MUM/MEIN-PROFIL/)

**Markt**  
UND MITTELSTAND

[\(http://www.marktundmittelstand.de/\)](http://www.marktundmittelstand.de/)

Renault ESPACE  
Macht Ihre Zeit besonders.

ab 239 € mtl. netto  
ab 285 € mtl. brutto

MEHR ERFAHREN >

RENAULT  
Passion for life

5 Jahre Garantie

Freitag, 06.12.2013

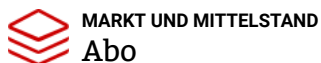
## Umbruch erfordert Geschäftsmodellanpassung

**Der Werbemarkt wird sich im Jahr 2014 leicht positiv entwickeln. In Westeuropa ist der Markt allerdings weiter stagnierend.**

DER WERBEMARKT wird sich im Jahr 2014 leicht positiv entwickeln. Die weltweiten Ausgaben werden um etwa 5 Prozent steigen, was zu stabilen Bewertungen für Agenturen sowie stabilen Erträgen im Werbemarkt führen dürfte. In Westeuropa ist der Markt allerdings weiter stagnierend. Wesentliche Dealtreiber momentan sind die Eröffnung neuer Geschäftsfelder bei traditionellen Medienunternehmen sowie die fortschreitende Digitalisierung. Traditionelle Medienunternehmen geraten durch den fortschreitenden Umbruch in der Medienlandschaft weiter unter Druck. Der Einbruch des Anzeigen- und Rubrikengeschäfts führt zu einer zunehmenden Verlagerung in das Onlinegeschäft. Im Agenturbereich geht es weg von den Spezialagenturen hin in Richtung integrierte Lösungsanbieter. Unternehmen im digitalen Umfeld sowie "umstrukturierte" Medienhäuser zeigen stabile bis wachsende Ertragsniveaus. Dementsprechend führen innovative Technologien und ein internationales Geschäftsmodell auch zu einem höheren Kaufpreis. Die Nachfrage nach diesen, oft im Start-up-Bereich angesiedelten Unternehmen ist dementsprechend groß.

Die aktuellen Transaktionsaktivitäten sind geprägt von einigen abgeschlossenen und kurz vor dem Abschluss stehenden Megadeals im Milliarden-Bereich. Die Anzahl ist insgesamt im Vergleich zum Vorjahr noch verhalten, weist jedoch eine steigende Tendenz auf. Neben strategischen Investoren sind auch Finanzinvestoren dank des stabileren Marktumfelds, des Anlagedrucks sowie der anhaltend guten Finanzierungskonditionen wieder aktiver am Markt geworden. Relevante Deals der jüngsten Vergangenheit waren der Verkauf der Telekom-Internettochter Scout 24 an Hellman & Friedman oder die Übernahme von Springer Science durch BC Partners. <<

Quelle: Proventis Partners



Bequem im Abo – Verpassen Sie keine Ausgabe Ihrer Lieblingszeitschrift mehr. Wählen Sie Ihr Abo aus und bestellen Sie noch jetzt.

// Abo bestellen (<http://www.marktundmittelstand.de/nc/abo-shop/>)

Anzeige