

DUB DEUTSCHE
UNTERNEHMERBÖRSE

WWW.DUB.DE – wo Verkäufer auf Käufer treffen

Der Online-Marktplatz für Unternehmensverkäufe und Beteiligungen erreicht gemeinsam mit dem Handelsblatt jede Woche mehr als 1,2 Mio. potenzielle Käufer und Verkäufer von Unternehmen. Für Käufer ist der Service kostenlos. Verkäufer zahlen nur ihre Anzeige. Diese gibt es zum Einstiegspreis von monatlich nur 49 € zzgl. MwSt.

>> ANGEBOTE DER WOCHE

01

Spezial-Tiefbau-Unternehmen

Branche	Baugewerbe
Umsatz	4,9 Mio. €
Mitarbeiter	50
Gewinn	535.300 €
Preis	keine Angaben

02

Marken-Autohaus in Norddeutschland

Branche	Handel/Handwerk
Umsatz	8 Mio. €
Mitarbeiter	15
Gewinn	200.000 €
Preis	1,5 Mio. €

03

StB-Kanzlei Raum Regensburg

Branche	Dienstleistungen
Umsatz	750.000 €
Mitarbeiter	5
Gewinn	450.000 €
Preis	1 Mio. €

04

Elektro-/Sanitärinstallationsunternehmen

Branche	Baugewerbe/Handwerk
Umsatz	1,7 Mio. €
Mitarbeiter	22
Gewinn	100.000 €
Preis	300.000 €

05

Vier-Sterne-Hotel mit Restaurant

Branche	Gastgewerbe
Umsatz	1 Mio. €
Mitarbeiter	16
Gewinn	177.000 €
Preis inkl. Immobilie	2,3 Mio. €

>> GESUCH DER WOCHE

01

Produzierende Unternehmen/ Industriennahe Dienstleister

Branche	Produktion
Umsatz	3 bis 30 Mio. €
Mitarbeiter	30 bis 200
Gewinn	gut
Preis	500.000 bis 5 Mio. €

Ein Partner von **Handelsblatt**

M&A-Facts für das dritte Quartal 2014

Die Deal Aktivität in den Bereichen Cleantech, Industrial Services sowie Logistik & Distribution war im dritten Quartal eher rückläufig. Die Aktivität im Sektor Machinery & Tools entspricht ungefähr dem langfristigen Durchschnitt. Dafür hat sich das Transaktionsvolumen im Mediensektor mehr als verdoppelt.

► Im Vergleich zum Jahresbeginn hat der europäische Cleantech M&A-Markt in den vergangenen beiden Quartalen einen deutlichen Abwärtstrend verzeichnet. Neben der rückläufigen Anzahl an Transaktionen von 219 im Vorquartal auf 178 hat sich auch das Transaktionsvolumen von ca. 4 Mrd. € auf ca. 2,1 Mrd. € fast halbiert. Das Fehlen großer Transaktionen über 500 Mio. € verringert auch das durchschnittliche Transaktionsvolumen auf ca. 29 Mio. €.

Die Anzahl der Transaktionen im Bereich Industrial Services waren im dritten Quartal 2014 leicht rückläufig. Es wurden 711 Transaktionen erfasst, verglichen mit 795 im Vorquartal. Auch das Gesamttransaktionsvolumen sank analog. Das durchschnittliche Transaktionsvolumen stieg hingegen, ist allerdings immer noch auf einem deutlich niedrigeren Wert im Vergleich zu 2013 und zum ersten Quartal 2014.

Im Bereich Logistik und Distribution sind die M&A-Aktivitäten im dritten Quartal 2014 um rund ein Viertel gegenüber dem dritten Quartal 2013 zurückgegangen. Dies überrascht, da es gegenüber dem zweiten Quartal sogar eine leichte Zunahme erfolgreich abgeschlossener Deals gab.

Die Deal-Aktivität im Sektor Machinery & Tools verlief im dritten Quartal 2014, unter anderem bedingt durch die Sommerferien, erwartungsgemäß ohne größere Überraschungen. Wie das durchschnittliche Transaktionsvolumen aufzeigt, wurden Deals abgewickelt, welche ungefähr dem langfristigen Durchschnitt entsprechen.

Während sich die Anzahl der Transaktionen im Bereich Medien im dritten Quartal auf Vorquartalsniveau bewegt, hat sich das gesamte Deal Volumen mit einem Wert von 13,2 Mrd. € mehr als verdoppelt. Dazu trägt allein der Kauf der spanischen Grupo Corporativo Ono SA durch Vodafone mit einem Deal Value von 7,2 Mrd. € 54% bei. Eine Kapitalerhöhung bei British Sky Broadcasting in Höhe von 1,8 Mrd. € entspricht weiteren 14% am Deal Volumen.

Die branchenbezogenen M&A-Facts werden quartalsweise von dem auf M&A sowie Corporate Finance spezialisierten Beratungsunternehmen Proventis Partners erstellt. Dabei werden europäische Midcap-Transaktionen mit Unternehmenswerten von unter 500 Mio. € analysiert. Weitere Informationen dazu finden Sie **hier**.

Pressemitteilung Proventis Partners vom 28.10.2014

Impressum

CORPORATE FINANCE weekly –
Der aktuelle PDF-Newsletter aus der
Welt des Corporate Finance

Redaktion:
Stefan Kemetter
eMail: s.kemetter@fachmedien.de

Redaktionsassistentz:
Sylvia Braun,
Fon 0211 887-1435
eMail cf.redaktion@fachmedien.de
Internet:
www.corporate-finance-weekly.de

Verlag:
Handelsblatt Fachmedien GmbH
Grafenberger Allee 293
40237 Düsseldorf
Fon 0211 887-0
Fax 0211 887-1410

Internet: www.fachmedien.de

Geschäftsführung:
Claudia Michalski

Kundenservice:
Fon 0800 000 1637
(gebührenfrei)
Fax: 0800 000 2959
(gebührenfrei)
eMail kundenservice@fachmedien.de

Bezugspreis:
Für Abonnenten von CORPORATE
FINANCE im Rahmen Ihres
Abonnements kostenlos.

Im Fall höherer Gewalt (Streik
oder Aussperrungen) besteht kein
Belieferungs- oder Entschädigungs-
anspruch. CORPORATE FINANCE
weekly wird auf elektronischem
Weg (z.B. PDF-Datei, Datenbank,
CD-ROM etc.) vertrieben.

Nachdruck und Vervielfältigung je-
der Art sind nur mit Genehmigung
des Verlags zulässig.

Layout und Produktion:
Oliver Schillgalies

Für Anzeigen gilt die Preisliste Nr. 5
vom 01.01.2014

CORPORATE FINANCE weekly
ISSN 2190-0272