

# Proventis Partners relaunched „M&A Facts“

MÜNCHEN / HAMBURG / ZÜRICH – 27. Oktober 2016

Seit fast 5 Jahren erscheinen quartalsweise die M&A Facts des M&A Beratungsunternehmens Proventis Partners. In diesem Quartal hat Proventis Partners diese auf vielfachen Kundenwunsch komplett überarbeitet. Zu den bestehenden Segmentreports kommt Packaging neu hinzu. Ergänzt wurden die bestehenden M&A Facts um detaillierte Auswertungen operativer Kennzahlen pro Segment, wie Profitabilität, Verschuldungsgrad oder Umsatzentwicklungen.

Zeitnah informiert zu sein, über die Entwicklungen der wichtigsten Kennzahlen des Segments ist für Executives und Unternehmenseigner von hoher Bedeutung. Das gilt insbesondere wenn Unternehmenskäufe und -verkäufe ein integrierter Teil der Unternehmensentwicklung sind. Proventis Partners unterstützt Executives und Unternehmenseigner mit den „M&A Facts“ jedes Quartal durch eine knapp gehaltene, verständliche Analyse von M&A- und Performance-Fakten in den Kern-Sektoren der Beratungstätigkeit von Proventis Partners. Das Ziel der M&A Facts ist M&A-Entscheidern bei der Arbeit zu unterstützen. Anwendungsbeispiele sind Inspirationen für Strategieprozesse, Basisdaten für Unternehmensbewertungen oder Argumente in Verhandlungssituationen von Unternehmenswerten.



Neben den bisherigen Sektoren Media, Cleantech und Logistics erscheint im Oktober erstmalig eine Auswertung durch die Industrial Practice des globalen Packaging-Marktes. In dem Bereich verfügt Proventis Partners über eine ausgewiesene Transaktionserfahrung, die durch die Gewinnung des Associate Partners, Matti Romavaa, in 2016 nochmals erheblich ausgeweitet wurde.

Auf <http://www.proventis.com/de/ma-facts.html> sind die aktuellen „M&A-Facts“ jederzeit abrufbar und als PDF auch herunterzuladen, bzw. als Newsletter zu beziehen.

In den Sektoren Packaging, Media, Cleantech und Logistics hat sich Proventis Partners mit einem Team von rund 30 Professionals an den Standorten München, Hamburg und Zürich einen Namen gemacht durch vertiefte Sektorkenntnisse, ein breites persönliches Netzwerk und interessante M&A-Transaktionen im nationalen und internationalen Rahmen. Das Unternehmen unterstützt und berät seit 2001 erfolgreich Kunden aus diesen und zahlreichen anderen Industriesektoren bei ihren buy-side und sell-side M&A Transaktionen und Finanzierungen.

## Kontakt für Medien:

Schweiz  
Dr. Christoph Studinka  
T + 41 44 536 3630  
[c.studinka@proventis.com](mailto:c.studinka@proventis.com)

Deutschland  
Jan Pörschmann  
T +49 89 38881-11  
[j.poerschmann@proventis.com](mailto:j.poerschmann@proventis.com)

## Über Proventis Partners:

Proventis Partners mit Büros in Zürich, Hamburg und München berät Unternehmen und Beteiligungsgesellschaften bei nationalen und internationalen M&A-Transaktionen sowie bei der Auswahl der passenden Finanzierungslösung bei Corporate-Finance-Projekten. Das Team von Proventis Partners hat Konzerne, mittelständische Unternehmen und Private-Equity-Investoren bislang bei rund 200 Transaktionen mit einem Volumen von insgesamt mehr als 4 Milliarden EUR betreut.