

## Pressemitteilung

Proventis Partners: M&A-Facts für das dritte Quartal 2014

### Neue M&A-Facts für den Sektor Maschinen- und Werkzeugbau

München, Hamburg, Zürich, 28.10.2014 – Während die Deal Aktivität in den Bereichen Cleantech, Industrial Services sowie Logistik & Distribution im dritten Quartal eher rückläufig war, hat sich das Transaktionsvolumen im Mediensektor mehr als verdoppelt. Das stellt das auf M&A sowie Corporate Finance spezialisierte Beratungsunternehmen Proventis Partners in seinen vierteljährlichen, branchenbezogenen M&A-Facts fest – einem Report, der europäische Midcap-Transaktionen mit Unternehmenswerten von unter 500 Millionen Euro analysiert. Neu sind ab diesem Quartal die M&A-Facts zu dem Sektor Maschinen- und Werkzeugbau.

- **Cleantech:** Im Vergleich zum Jahresbeginn hat der europäische Cleantech M&A Markt in den vergangenen beiden Quartalen einen deutlichen Abwärtstrend verzeichnet. Neben der rückläufigen Anzahl an Transaktionen von 219 im Vorquartal auf 178 hat sich auch das Transaktionsvolumen von ca. 4 Mrd. Euro auf ca. 2,1 Mrd. Euro fast halbiert. Das Fehlen großer Transaktionen über 500 Mio. Euro verringert auch das durchschnittliche Transaktionsvolumen auf ca. 29 Mio. Euro. Bei den Transaktions-Multiples ist kein einheitlicher Trend feststellbar, jedoch ist der Spitzenwert mit ca. 16 (EV/EBIT) deutlich kleiner als im Vorquartal mit 21.
- **Industrial Services:** Die Anzahl der Transaktionen im Bereich Industrial Services waren im dritten Quartal 2014 leicht rückläufig. Es wurden 711 Transaktionen erfasst, verglichen mit 795 im Vorquartal. Auch das Gesamttransaktionsvolumen sank analog. Das durchschnittliche Transaktionsvolumen stieg hingegen, ist allerdings immer noch auf einem deutlich niedrigeren Wert im Vergleich zu 2013 und zu Q1/14. Der EBITDA-Multiple pendelt sich nach einem hohen Ausreißer im letzten Quartal wieder auf einen Wert von 10 (EV/EBITDA) ein.
- **Logistik & Distribution:** Im 3. Quartal 2014 sind die M&A-Aktivitäten im Bereich Logistik und Distribution um rund ein Viertel gegenüber dem dritten Quartal 2013 zurückgegangen. Gegen den Trend hat sich der Markt in Deutschland entwickelt, wo es gegenüber dem zweiten Quartal sogar eine leichte Zunahme erfolgreich abgeschlossener Deals gab. In diesem Zusammenhang sind auch zwei Deals zu erwähnen: Die CE Noerpel hat mit der Übernahme von Ascherl & Co. die Ambitionen unterstrichen, in Süddeutschland ein flächendeckendes Transportnetz aufzubauen. Außerdem fand mit der Übernahme von Mohlmann Automobil Logistik durch die niederländische Koopmann Logistics Group eine Konsolidierung im europäischen Markt für Fahrzeugtransporte statt.
- **Maschinen- und Werkzeugbau:** Die Deal-Aktivität im Sektor Machinery & Tools verlief im dritten Quartal 2014, unter anderem bedingt durch die Sommerferien, erwartungsgemäß ohne größere Überraschungen. Wie das durchschnittliche Transaktionsvolumen aufzeigt, wurden Deals abgewickelt, welche ungefähr dem langfristigen Durchschnitt entsprechen. Die größte Transaktion ist die Übernahme von Dresser-Rand durch Siemens für ca. 7,6 Mrd. US-Dollar (das Closing soll im ersten Halbjahr 2015 stattfinden und schlägt sich deshalb noch nicht in den vorliegenden M&A Facts nieder). Weiterhin kann beobachtet werden, dass sich die europäischen Midcap-Transaktions-Multiples während des dritten Quartals 2014 im Vergleich zum zweiten Quartal 2014 auf ein tieferes Niveau entwickelt haben.

- **Medien:** Während sich die Anzahl der Transaktionen im 3. Quartal auf Vorquartalsniveau bewegt, hat sich das gesamte Deal Volumen mit einem Wert von 13,2 Mrd. Euro mehr als verdoppelt. Dazu trägt allein der Kauf der spanischen Grupo Corporativo Ono SA durch Vodafone mit einem Deal Value von 7,2 Mrd. Euro 54% bei. Eine Kapitalerhöhung bei British Sky Broadcasting in Höhe von 1,8 Mrd. Euro entspricht weiteren 14% am Deal Volumen. Dies spiegelt sich auch in der Auswertung der Transaktionsgrößen wieder: der Anteil von Transaktionen mit einem Enterprise Value von unter 50 Mio. Euro ist um 15 Prozentpunkte gesunken, wobei nicht nur die Transaktionen mit einem Unternehmenswert von größer 500 Mio. Euro, sondern auch die mit einem Wert zwischen 150 und 500 Mio. Euro um 10 Prozentpunkte angestiegen sind.

Die Proventis Partners M&A-Facts berücksichtigen ausschließlich Transaktionen, deren Investitionsziele ihren Sitz in Europa haben. Die analysierten Transaktionen und die vierteljährlichen Multiples schließen zudem nur Unternehmens-Deals mit einem Wert von unter 500 Millionen Euro ein. Quellen der Analysen von Proventis Partners sind unter anderem die Zephyr- und Amadeus-Datenbanken des Bureau van Dijk sowie eigene Recherchen. Detaillierte Tabellen und Grafiken zu den Proventis Partners M&A-Facts des dritten Quartals 2014 finden Sie unter folgenden Links:

**Cleantech** [http://www.proventis.com/\\_uploads/544f71d59c933/pp-cleantech-ma-facts-q3-2014.pdf](http://www.proventis.com/_uploads/544f71d59c933/pp-cleantech-ma-facts-q3-2014.pdf)

**Industrial Services** [http://www.proventis.com/\\_uploads/544f71d5cdb4a/pp-industrial-services-ma-facts-q3-2014.pdf](http://www.proventis.com/_uploads/544f71d5cdb4a/pp-industrial-services-ma-facts-q3-2014.pdf)

**Logistik & Distribution** [http://www.proventis.com/\\_uploads/544f71d2ca8dd/pp-logistics-ma-facts-q3-2014.pdf](http://www.proventis.com/_uploads/544f71d2ca8dd/pp-logistics-ma-facts-q3-2014.pdf)

**Maschinenbau** [http://www.proventis.com/\\_uploads/544f71d2d1d99/pp-machinery-tools-ma-facts-q3-2014.pdf](http://www.proventis.com/_uploads/544f71d2d1d99/pp-machinery-tools-ma-facts-q3-2014.pdf)

**Medien** [http://www.proventis.com/\\_uploads/544f71d4bcfb4/pp-media-ma-facts-q3-2014.pdf](http://www.proventis.com/_uploads/544f71d4bcfb4/pp-media-ma-facts-q3-2014.pdf)

## Über Proventis Partners

Proventis Partners berät Unternehmen, Inhaber und Beteiligungs-Gesellschaften bei nationalen und internationalen M&A-Transaktionen sowie bei der Strukturierung von Finanzierungslösungen für Corporate Finance-Projekte. Die Unterstützung bei M&A-Projekten reicht von der Strategieerstellung bis zur Post-Merger-Integration. Der Fokus von Proventis Partners liegt auf Unternehmen aus den Branchen Handel, Healthcare, Industriedienstleistungen, IT und Telekommunikation, Konsumgüter, Logistik, Maschinenbau, Medien sowie Regenerative Energien. Das Team von Proventis Partners hat Konzerne, mittelständische Unternehmen und Private Equity-Investoren bislang bei über 150 Transaktionen mit einem Volumen von mehr als 3 Milliarden Euro beraten.

### Büro Hamburg:

Proventis Partners GmbH  
Bei den Mühren 91  
D-20457 Hamburg  
Tel.: +41 (0)40 360 9759-0

### Büro München:

Proventis Partners GmbH  
Prinz-Ludwig-Str. 7  
D-80333 München  
Tel.: +49 (0)89 388 881-0

### Büro Zürich:

Proventis Partners AG  
Feldeggstrasse 58  
CH-8008 Zürich  
Tel.: +41 (0)44 536 3630

## Kontakt für Presseanfragen:

Proventis Partners GmbH  
Prinz-Ludwig-Str. 7  
80333 München  
[www.proventis.com](http://www.proventis.com)

Jan Pörschmann  
Geschäftsführung  
Telefon: +49 (89) 38 88 81 - 11  
E-Mail: [j.poerschmann@proventis.com](mailto:j.poerschmann@proventis.com)