

PRESSEMITTEILUNG

Proventis Partners M&A-Berater

Kolle Rebbe schließt sich der größten Digitalagentur der Welt an: Accenture Interactive.

Hamburg, 7. November 2018 – Proventis Partners hat die Gesellschafter und das Management der Kolle Rebbe GmbH als exklusiver M&A-Berater begleitet.

Die Transaktion

Accenture hat eine Vereinbarung zur Übernahme von Kolle Rebbe getroffen, eine der führenden Kreativagenturen in Deutschland, die in ihrer Arbeit konsequent einen digitalen Ansatz verfolgt. Die Übernahme bedarf noch der Zustimmung durch die zuständigen Wettbewerbsbehörden.

Mit dem Zusammenschluss wird die Hamburger Kreativschmiede Teil eines neuartigen Agentur-Modells: Bei Accenture Interactive verbinden sich digitale und kreative Exzellenz, um intelligente Services, User/Customer-Experiences, neue Geschäftsmodelle und ganzheitliche Markenerlebnisse zu entwickeln. Als einzige deutsche Kreativ-Agentur in diesem Verbund verstärkt Kolle Rebbe damit seinen Zugriff auf ein umfassendes digitales, technologisches und strategisches Know-How.

Zu Accenture Interactive gehören u.a. SinnerSchrader in Hamburg, die Kreativ-Agenturen Karmarama (London), The Monkeys (Sydney) oder Rothco (Dublin) und die global agierende Design-Gruppe Fjord. Neben den Digital-Experten Sinner Schrader, der Designberatung designaffairs und den CGI-Spezialisten Mackevision ist Kolle Rebbe die vierte deutsche Agentur unter dem Dach des Unternehmens.

Die Gespräche mit Accenture Interactive begannen bereits mit dem, im letzten Jahr verstorbenen, Agenturgründer Stefan Kolle. Ziel der Agentur war und ist es, sie für die Kommunikation der Zukunft zu rüsten, ohne dabei die DNA und Firmenkultur aufzugeben. Dieser Gedanke entspricht der Philosophie von Accenture Interactive, die auf dem Prinzip „culture of cultures“ basiert.

Die Rolle von Proventis Partners

Proventis Partners hat das die Gesellschafter rund um das Managementteam von Kolle Rebbe über den Zeitraum von rund zwei Jahren begleitet, angefangen von der Evaluierung strategischer Optionen, über den Investorendialog, bis hin zur Koordination des kompletten Transaktionsprozesses.

Dabei konnte das Proventis Partners Team, welches von Jost Hartmann und Ulrich Schneider geleitet worden ist, eine auf die individuellen Bedürfnisse der involvierten Parteien ausgerichtete Transaktionsstruktur umsetzen. Insbesondere für Agenturen und andere stark personenabhängige Dienstleistungsunternehmen sind solche maßgeschneiderten Lösungen in M&A-Prozessen oft unerlässlich, um Transaktionssicherheit und Wertmaximierung für beide Seiten zu gewährleisten.

Über Kolle Rebbe

Die 1994 gegründete Agentur zeichnet sich durch Markenkampagnen aus, die preisgekrönte Kreativarbeit und digitale Kundeninteraktion miteinander vereinen. Zu den Arbeiten von Kolle Rebbe zählen einige der bekanntesten Werbekampagnen in Deutschland aus den vergangenen Jahren, darunter etwa 'life's a search' für Google, '#sayyestotheworld' für Lufthansa, 'Next level luxury' für Audi, die seit zehn Jahren erfolgreich laufende Ritter Sport Kampagne sowie die Kampagnen zum Start so erfolgreicher Netflix-Serien wie Better Call Saul und Narcos.

Kolle Rebbe entwickelt kanalübergreifende Werbekampagnen und digitale Inhalte für Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen, darunter Marken wie Audi, DAZN, Netflix und TUI Cruises. Die Agentur beschäftigt rund 300 Mitarbeiter an ihrem Hamburger Stammsitz, darunter Artists, Designer, Digital-Designer, Technologists, Concept Engineers und Copywriter.

Über Accenture

Accenture ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen, das ein breites Portfolio von Services und Lösungen in den Bereichen Strategie, Consulting, Digital, Technologie und Operations anbietet. Mit umfassender Erfahrung und spezialisierten Fähigkeiten über mehr als 40 Branchen und alle Unternehmensfunktionen hinweg - gestützt auf das weltweit größte Delivery-Netzwerk - arbeitet Accenture an der Schnittstelle von Business und Technologie, um Kunden dabei zu unterstützen, ihre Leistungsfähigkeit zu verbessern und nachhaltigen Wert für ihre Stakeholder zu schaffen. Mit rund 459.000 Mitarbeitern, die für Kunden in über 120 Ländern tätig sind, treibt Accenture Innovationen voran, um die Art und Weise, wie die Welt lebt und arbeitet, zu verbessern.

Über Accenture Interactive

Accenture Interactive gestaltet für weltweit führende Marken herausragende Kundenerlebnisse über die gesamte Customer Journey hinweg. Mit umfassenden Angeboten in Design, Marketing, Content und Commerce geht Accenture Interactive neue Wege, um in der heutigen, auf das Kundenerlebnis ausgerichteten Wirtschaft zu bestehen. Im aktuellen Advertising Age-Agenturreport rangiert Accenture Interactive als weltweit größte Digitalagentur.

Über Proventis Partners

Proventis Partners ist eine partnergeführte M&A-Beratung, zu deren Auftraggebern mehrheitlich Konzerne, mittelständische Familienunternehmen sowie Private Equity Fonds gehören. Proventis Partners ist in den Sektoren Industrials, Consumer, TMT, Healthcare sowie Energy aktiv und verfügt neben den fünf Standorten Hamburg, München, Köln, Zürich und Budapest auch über ein qualifiziertes Partnernetzwerk in Europa, Asien und USA.

Weiterführende Informationen über Proventis Partners sind unter www.proventis.com zu finden.

Zuständige Partner für Rückfragen zur Transaktion:

Jost Hartmann

Tel. +49 40 360 9759-2
j.hartmann@proventis.com

Ulrich Schneider

Tel. +49 40 360 9759-33
u.schneider@proventis.com

Büro Hamburg:

Proventis Partners GmbH
Große Johannisstraße 19
D-20457 Hamburg
Tel.: +49 40 360 9759-0

Büro München:

Proventis Partners GmbH
Prinz-Ludwig-Str. 7
D-80333 München
Tel.: +49 89 388 881-0

Büro Köln:

Proventis Partners GmbH
Friesenwall 5-7
D-50672 Köln
T: +49 221 292868-0

Büro Zürich:

Proventis Partners AG
Feldeggstr. 58
CH-8008 Zürich
Tel.: +41 44 536 3630

Büro Budapest:

Absolvo Proventis Partners CEE
Bartók Béla str. 105-113
H-1115 Budapest
Tel.: +36 1 279 1979

Kontakt für allgemeine Presseanfragen:

Jan Pörschmann

Proventis Partners GmbH
Prinz-Ludwig-Str. 7
80333 München

www.proventis.com

Jan Pörschmann
Managing Partner
Telefon: +49 (89) 38 88 81 - 11

E-Mail: j.poerschmann@proventis.com

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.