

PRESSEMITTEILUNG

Proventis Partners berät die Aktionäre der Omni Ray AG beim Verkauf einer Mehrheitsbeteiligung an Addtech Nordic AB.

Zürich, 01. April 2019 - Proventis Partners hat die Aktionäre der Omni Ray AG ("Omni Ray") exklusiv beim Verkauf einer Mehrheitsbeteiligung an Omni Ray an Addtech Nordic AB ("Addtech") beraten.

Die Transaktion

Proventis Partners hat die Aktionäre der Omni Ray AG, namentlich die Omni Ray Holding B.V. und den Geschäftsführer des Unternehmens, Roger Müller, exklusiv beim Verkauf einer Mehrheitsbeteiligung an der Omni Ray beraten. Die Omni Ray Holding B.V. gehört zum niederländischen Private Equity-Investor Nimbus, der die Gesellschaft 2003 erworben hatte.

Am 27. Februar hat Addtech eine Vereinbarung zum Erwerb der Mehrheit der ausstehenden Aktien der Omni Ray AG unterzeichnet, während der Geschäftsführer von Omni Ray Roger Müller eine Minderheitsbeteiligung an der Gesellschaft behält.

Die Akquisition wurde am 01. April erfolgreich vollzogen.

Addtech hat außerdem beschlossen, einen neuen Geschäftsbereich mit dem Namen Automation zu schaffen, der ab dem 1. April 2019 aktiv wird.

Der Geschäftsbereich Components von Addtech ist in den letzten Jahren sowohl organisch als auch durch Akquisitionen deutlich gewachsen. Einer der Bereiche mit dem höchsten Wachstum ist die Automatisierung. Die auf Produkte und Lösungen für die Bereiche Automatisierung, Robotik, Sensorik, Industrienetzwerke, Embedded Computer und Datenkommunikationsinfrastruktur spezialisierten Unternehmen werden nun im neuen Geschäftsbereich Automation organisiert.

„Dies wird beiden Geschäftsbereichen Components und Automation zugutekommen, da sie sich besser auf ihre jeweiligen Chancen konzentrieren können und mit unserem skalierbaren Geschäftsmodell weiteres Wachstumspotenzial bieten“, sagt Niklas Stenberg, Präsident und CEO von Addtech. „Der neue Geschäftsbereich verdeutlicht unseren Kunden unser Automatisierungsangebot noch klarer. Omni Ray wird dabei eine wichtige Rolle spielen, denn durch die Akquisition stärken wir unsere Position auf dem europäischen Automatisierungsmarkt deutlich“, so Niklas Stenberg weiter.

Patrik Klerck, der zum neuen Business Area Manager für Addtech Automation ernannt wird, fügt hinzu:

„Die Automatisierung ist ein wachsendes Feld und Omni Ray wird Addtech definitiv als Partner für Automatisierungslösungen weiter stärken. Wir sehen auch erhebliche Synergien zwischen Omni Ray und unseren nordischen und Benelux-Unternehmen in Bezug auf Technologie-Know-how und Lieferantennetzwerk.“

Die Rolle von Proventis Partners

Proventis Partners hat die Eigentümer und das Managementteam von Omni Ray während des gesamten M&A-Prozesses begleitet. Zu den Leistungen gehörten u.a. die Vorbereitung der Transaktionsdokumentation, die Identifikation und Ansprache geeigneter Investoren, die Koordination der Due Diligence sowie die kommerzielle Verhandlung der Transaktion.

Über Omni Ray

Die Omni Ray AG ist ein in Zürich ansässiges Technisches Handelsunternehmen und Dienstleister mit einer starken Position auf dem Schweizer Markt für Automatisierungslösungen, der sich hauptsächlich auf industrielle Anwendungen, Infrastruktur, Transport und Medizin konzentriert. Das Unternehmen erzielt einen Umsatz von CHF 36 Millionen und beschäftigt 65 Mitarbeiter.

Über Nimbus

Nimbus ist ein niederländischer Private-Equity-Investor, der in europäische Industrieunternehmen mit erheblichem und offensichtlichem Verbesserungspotenzial investiert. Nimbus verwaltet derzeit rund 25 Unternehmen mit einem Umsatz zwischen 10 und 150 Millionen Euro in den meisten europäischen Ländern. Nimbus hat Niederlassungen in Zeist (Niederlande), München (Deutschland) und Leeds (Verinigtes Königreich).

Über Addtech

Addtech ist eine Technologiehandelsgruppe, die einen technologischen und wirtschaftlichen Mehrwert in der Verbindung zwischen Herstellern und Kunden bietet. Addtech ist in ausgewählten Marktnischen für Produkte und Lösungen für fortschrittliche Technologien tätig. Ihre Kunden sind hauptsächlich in der Fertigungsindustrie und Infrastruktur tätig. Addtech beschäftigt rund 2.600 Mitarbeiter in rund 120 Tochterunternehmen, die jeweils unter ihrer eigenen Marke tätig sind. Der Konzern erzielt einen Jahresumsatz von rund 9,5 Milliarden SEK. Addtech ist an der Nasdaq Stockholm notiert.

Über Proventis Partners

Proventis Partners ist eine partnergeführte M&A-Beratung, zu deren Auftraggebern mehrheitlich Konzerne, mittelständische Familienunternehmen sowie Private Equity Fonds gehören. Mit 30 M&A Beratern ist Proventis Partners in den Sektoren Industrials, Business Services, Consumer & Retail, TMT, Healthcare sowie Energy aktiv und deckt mit den Standorten Hamburg, Köln, München und Zürich den deutschsprachigen Raum ab. Durch die exklusive Mitgliedschaft bei Mergers Alliance - die internationale Partnerschaft führender M&A-Spezialisten – bietet Proventis Partners eine Marktabdeckung in 30 der führenden Länder der Welt. Die 20 Mitglieder der Mergers Alliance, mit über 200 M&A Professionals, bieten Proventis Partners und damit seinen Kunden einen einzigartigen Zugang zu lokalen Märkten in Europa, Nordamerika, Lateinamerika, Asien und Afrika.

Weiterführende Informationen über Proventis Partners sind unter www.proventis.com zu finden. Standorte der Büros in Deutschland und der Schweiz:

Büro Hamburg:

Große Johannisstraße 19
D-20457 Hamburg
Tel.: +49 40 360 9759-0

Büro Köln:

Friesenwall 5-7
D-50672 Köln
T: +49 221 292868-0

Büro München:

Prinz-Ludwig-Str. 7
D-80333 München
Tel.: +49 89 388 881-0

Büro Zürich:

Feldeggstr. 58
CH-8008 Zürich
Tel.: +41 44 536 363-0

Zuständiger Partner für Rückfragen zur Transaktion:

Christoph Studinka
Managing Partner

Telefon: +41 44 536 36 30
E-Mail: c.studinka@proventis.com